



S-a făcut autentificarea prezentului înscris:

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**“Secretul bunicii pentru aluaturi bine crescute”**

Organizata in perioada: 08.12.2021 – 09.01.2022

### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “Secretul bunicii pentru aluaturi bine crescute”, (denumita in continuare “**Campania**”) este societatea **Lesaffre Romania S.R.L** cu sediul in Bucuresti, Șoseaua București-Ploiești 172-176, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/246/2002, cod fiscal RO11478044, IBAN RO02BRDE450SV0136481450 deschis la Banca BRD Groupe Societe Generale, Telefon/ fax: 021 351 20 31/32, reprezentata prin dnul Tabara Cristian, in calitate de Manager General,

Campania “Secretul bunicii pentru aluaturi bine crescute” se desfasoara prin intermediul Agentiei **Create Direct SRL** (denumita in continuare “**Agentia**”) înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. (EUID) J40/13124/2004, având codul de înregistrare fiscală (C.I.F.) RO16678558 și contul bancar RO89 BRDE 445S V307 5610 4450, deschis la BRD Aviatiei reprezentată legal de Dl. Cosmin Lacatusu – Reprezentant Legal,

Campania se adreseaza consumatorilor din magazinele de retail din România.

### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe [www.secretulbunicii.ro/concurs](http://www.secretulbunicii.ro/concurs).
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe [www.secretulbunicii.ro](http://www.secretulbunicii.ro) cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 08.12.2021 – 09.01.2022.

#### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1 La campanie participa orice produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare **“Produsele Participante”**:
- a. Drojdie instant Secretul Bunicii 7 g,
  - b. Drojdie proaspata Secretul Bunicii 50 g
  - c. Drojdie proaspata Secretul Bunicii 500g
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemai asumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.



#### **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei, respectiv 08.12.2021 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.

#### **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 6.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**
- 6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
  - b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant marca Lesaffre, mentionat la Sectiunea 4.1, in perioada Campaniei “Secretul bunicii pentru aluaturi bine crescute” si sa poata face dovada de achizitie;
  - c) Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin transmiterea prin WhatsApp a fotografiei unuia sau a mai multor bonuri fiscale cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
  - d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
  - e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: **Orange, Vodafone, Telekom si Digi.**



- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maxim 5 bonuri fiscale pe toata durata Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri fiscal valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- g) **Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon** .
- h) Acelasi Bon fiscal poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii fotografiei bonului fiscal.

6.1.2 Daca un Participant trimite fotografii de bon fiscal neclare sau incomplete acestea nu vor intra in tragerea la sorti.

## 6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin urmatoarea modalitate:

**6.2.1.** Trimiterea prin WhatsApp la numarul **0770 396 783** a fotografiei bonului fiscal ce face dovada achizitiei Produsului / Produselor Participante. Fotografia trebuie sa fie clara astfel incat sa poata fi identificate urmatoarele date:

- ✓ Numele magazinului
- ✓ Localitatea
- ✓ Numarul bonului fiscal
- ✓ Data bonului fiscal
- ✓ Produsul Participant achizitionat

### Validarea mesajelor.

Pentru bonurile fiscale inscrise, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin WhatsApp, dupa cum urmeaza:

a. Dupa prima fotografie trimisa:

*Iti multumim! Inscrierea ta in Campania "Secretul bunicii pentru aluaturi bine crescute" este in curs de validare. Detalii despre prelucrarea datelor tale personale in Campanie gasesti in Anexa Regulamentului Campaniei disponibil pe [www.secretulbunicii.ro](http://www.secretulbunicii.ro)*

b. Pentru fotografie ilizibila:

*Poza bonului inscris in Campania "Secretul bunicii pentru aluaturi bine crescute" este ilizibila, incompleta, neclara. Te rugam sa o retrimiti! Detalii despre prelucrarea datelor tale personale in Campanie gasesti in Anexa Regulamentului Campaniei disponibil pe [www.secretulbunicii.ro](http://www.secretulbunicii.ro)*

## VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Robot de bucatarie Tefal MAsterChef cu functie de framantare	1	599,99	599,99

2	Set tavi antiaderente 7 piese "Master Class"	10	389	3890
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>			<b>4489,99</b>	

- 7.2 Valoarea totala a premiilor este de **4489.99 LEI, TVA inclus.**
- 7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga prin tragere la sorti un singur premiu, indiferent de numarul de bonuri inscrise in Campanie.

#### **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile acordate in cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti.

##### **8.1 Tragere la sorti**

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei **CREATE DIRECT** din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul notariatului cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, la data de **18.01.2021** in prezenta notarului public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 1 castigator aferent premiului constand in **Robot de bucatarie Tefal MAsterChef cu functie de framantare**
- 10 castigatori aferenti premiilor constand in **Set tavi antiaderente 7 piese "Master Class"**
- 11 rezerve.

#### **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
- Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

- In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii: **produsul / produsele achizitionat/e pe bonul fiscal declarat castigator, cantitatea, nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare.**
- In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa pastreze bonul fiscal.



9.4 Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal in original pana la finalizarea procesului de validare. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.7 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.secretulbunicii.ro/concurs](http://www.secretulbunicii.ro/concurs) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 10 de zile de la data validarii acestora.

9.8 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.secretulbunicii.ro](http://www.secretulbunicii.ro)

9.9 Premiile vor fi predate catre castigatori la adresa comunicata de acestia in cadrul apelului telefonic.

9.10 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale;
- ✓ Bonurile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Fotografie neclara, ilizibila trimisa prin WhatsApp;



- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

**11.4.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.



#### **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [secretulbunicii@lesaffre.com](mailto:secretulbunicii@lesaffre.com) sau prin posta la adresa Organizatorului din Sos. Bucuresti-Ploiesti 172-176, sector 1, Bucuresti, in termen de 45 de zile calendaristice de la incheierea campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**CREATE DIRECT S.R.L.**  
**prin reprezentant**  
**IORDACHE FLORENTINA - MIRELA**

\_\_\_\_\_  
**S.S**





## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Secretul bunicii pentru aluaturi bine crescute"

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Create Direct

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**SC LESAFFRE ROMANIA SRL, cu sediul in Bucuresti, avand Codul Unic de Inregistrare RO11478044 (denumita in continuare "Operatorul")**

prin intermediul **Create Direct S.R.L.** cu sediul in Str. Siriului, nr.42-46 sector 1, Bucuresti, telefon/ fax 021/ 224.65.52, avand Codul Unic de Inregistrare RO16678558 (denumita in continuare "Imputernicit"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**SC Lesaffre Romania SRL**, adresa: Sos. Bucuresti-Ploiesti 172-176, sector 1, Bucuresti, persoana de contact: Madalina Stoica, telefon: 0758 115 500, email: m.stoica@lessafre.com.

#### II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume / Denumire Participant
- (ii) Domiciliu
- (iii) Număr de telefon mobil / Persoana de contact
- (iv) Adresă de e-mail
- (v) Numărul și data bonului fiscal sau, după caz, a bonurilor care fac dovada achiziționării Produselor Participante
- (vi) Denumire Produse Participante achizitionate
- (vii) Fotografia de profil si numele de utilizator in cadrul aplicatiei de mesagerie instant WhatsApp. Aceste date sunt puse in mod automat la dispozitia utilizatorilor aplicatiei WhatsApp. Operatorul si imputernicitii sai nu le vor prelucra in mod activ in niciun fel in afara aplicatiei WhatsApp.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

#### III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea confirmarii si livrării premiilor castigate in cadrul campaniei "Secretul bunicii pentru aluaturi bine crescute".

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Create Direct SRL gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.



#### **IV. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim și al consimțământului, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, precum și a se asigura că relațiile cu participanții la concurs sunt gestionate în mod adecvat de către angajații Mediapost Hit Mail.

#### **V. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului Create Direct SRL precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### **VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/Imputernicitorilor obligații similare.

#### **VII. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 4021.351.20.31/ 32/ 30 fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa Willbrook Platinum,





### **III. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

### **IX. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

### **X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

### **XI. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ