

REGULAMENTUL CONCURSULUI „Așează-ți familia la cea mai bogată masă de Crăciun, oferită de Jamila!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. PRODUSE PROMOVATE

1.1. Organizatorul acestei campanii promoționale (numită în cele ce urmează “Campania” și/sau „Concursul”) este Agenția Brand Support (denumită în cele ce urmează "Organizatorul"), cu sediul în Oras Buftea, Strada Garoafelor nr 3E, jud ILFOV, înregistrată la Registrul Comerțului CUI: RO23847854, J23/6092/2017, pentru și în numele companiei S.C. LESAFFRE ROMÂNIA S.R.L., cu adresa în Willbrook Platinum, Sos. Bucuresti-Ploiesti 172-176, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/246/25.02.2002, Cod de Înregistrare Fiscală RO 11478044.

1.2. Campania promovează marca de drojdie din portofoliul LESAFFRE - produs comercializat în România sub marca Secretul Bunicii.

1.3. Campania se desfășoară pe pagina web Drojdia Secretul Bunicii (RO)

<http://www.secretulbunicii.ro/> (pagină aflată în proprietatea companiei S.C. LESAFFRE ROMÂNIA S.R.L) prin intermediul agenției Brand Support SRL, o societate cu răspundere limitată constituită în România, în Oras Buftea, Strada Garoafelor nr 3E, jud ILFOV, înregistrată la Registrul Comerțului CUI: RO23847854, J23/6092/2017.

1.4. Câștigătorii premiilor vor fi desemnați conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare "Regulamentul"), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unui act adițional la acesta, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data comunicării publice a actului adițional ce conține aceste modificări.

1.5. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia în secțiunea „Notes” a paginii de Facebook Drojdia Secretul

Bunicii (RO) și pe pagina web www.secretulbunicii.ro începând cu data de 30 octombrie 2018 ora 9:00.

1.6. Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat în orice fel cu această Campanie.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se desfășoară în perioada 29 octombrie 2018 – 9 decembrie 2018 inclusiv (data limită de primire a înscrierilor în Campanie), pe baza regulilor detaliate în cuprinsul Regulamentului.

2.2. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în spațiul virtual corespunzător paginii web Drojdia Secretul Bunicii, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/reședința în România (denumite în continuare "Participanți") cu vârsta de minimum 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei și care participă la Campanie în condițiile stabilite prin prezentul Regulament, cu excepția angajaților S.C. LESAFFRE ROMÂNIA S.R.L., ai agenției implicate în implementarea acestei Campanii, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție). **Condiția de participare** la Campanie o constituie achiziționarea a minim un produs Drojdia Secretul Bunicii și înscrierea bonului fiscal ce face dovada achiziționării produsului participant în perioada Campaniei, în pagina www.secretulbunicii.ro la secțiunea concurs. Înscrierea în Campanie se face exclusiv în perioada 29 octombrie 2018 – 9 decembrie 2018. Un consumator are dreptul la participări nelimitate, dacă a îndeplinit de mai multe ori condiția de participare pe bonuri fiscale diferite. Un bon fiscal reprezintă o participare. Un bon fiscal poate fi utilizat o singura data, pentru o singura înscriere. Bonurile fiscale duplicate vor fi descalificate.

3.2. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.

3.3. În Campanie nu se pot înscrie facturi emise de către magazine de tipul cash and carry.

La campanie participă toate produsele din gama Drojdia Secretul Bunicii.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul.

3.5. Un bon fiscal poate fi înscris o singură dată pe întreagă perioadă de desfășurare a Campaniei. Pentru ca o participare să fie considerată validă este necesar ca bonul fiscal ce face dovada achiziționării produsului participant să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie, indiferent de persoana care face acea înscriere.

3.6. Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, este necesar ca bonul fiscal înscris în Campanie să menționeze explicit achiziționarea unui produs Drojdia Secretul Bunicii și nu sub o altă denumire generică precum “Produse Alimentare”.

3.7. Participanții trebuie să păstreze în original și să prezinte în original bonul fiscal cu care au achiziționat produsele participante și pe care l-au menționat în formularul de înscriere, pentru validarea și atribuirea premiului în cazul în care vor fi desemnați drept câștigători la tragerea la sorți.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE. TEMA CONCURSULUI

4.1. Campania este anunțată de către Organizator pe pagina de Facebook Drojdia Secretul Bunicii (RO) prin postarea din data de 30 octombrie 2018 a următorului text:

„[CONCURS Drojdia Secretul Bunicii] Te-ai întrebat vreodată cum este decorată masa de Sărbători a Jamilei Cusine? Iat-o! Și poate fi chiar a ta!

Participă la concursul nostru și poți câștiga unul dintre cele 10 seturi elegante de bijuterii din argint cu cristale Swarovski sau Marele Premiu, un buget de cheltuieli de 1000 de RON și un minunat set de veselă de 6 persoane compus din 24 piese și o mulțime de decorațiuni care îți vor pune preparatele în valoare.

Cum te înscrii? Între 29 octombrie și 9 decembrie 2018, achiziționează orice pachet de drojdie Secretul Bunicii și înscrie bonul fiscal pe www.secretulbunicii.ro la secțiunea Concurs. Mult succes!

Regulamentul este disponibil aici: [link regulament](#)

[#DrojdiaSecretulBunicii](#) [#JamilaCusine](#) [#Concurs](#)”

4.2 Vor fi publicate două postări promoționale. Textul postării promoționale care anunță concursul este aproximativ, însă va conține informațiile esențiale participării.

4.3 **Condiția de participare** la Campanie o constituie achiziționarea a minim un pachet de drojdie Secretul Bunicii și înscrierea bonului fiscal ce face dovada achiziționării produsului participant în perioada Campaniei, în pagina www.secretulbunicii.ro la secțiunea concurs.

4.4. Pentru a participa la Campanie, persoanele interesate trebuie să acceseze pagina web www.secretulbunicii.ro, apoi să acceseze secțiunea Concurs și să înscrie, în perioada Campaniei, bonul fiscal ce face dovada achiziționării produsului participant. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți, conform Secțiunii 5 de mai jos.

4.5. Orice alt comentariu publicat de către un utilizator la acest post sau la alt post decât cel al Campaniei nu va fi luat în considerare spre înscrierea în Campanie și nu va fi asimilat cu o înscriere în Campanie.

4.6. Pentru ca o înscriere a unui participant în Campanie să fie validă, condițiile menționate mai sus trebuie îndeplinite cumulativ în perioada desfășurării Campaniei, respectiv începând cu data de 29 octombrie 2018 și până la încetarea Campaniei. Un consumator are dreptul la participări nelimitate, dacă a îndeplinit de mai multe ori condiția de participare pe bonuri fiscale diferite.

4.7 Orice contestații făcute sau sosite după data de încetare a Campaniei nu vor fi luate în considerare.

4.8. Postarea comentariilor jignitoare, vulgare, defăimătoare, rasiste sau care amenință în orice fel demnitatea sau integritatea morală a participanților sau vizitatorilor profilului de Facebook Drojdia Secretul Bunicii (RO), pot fi șterse de către administratorul profilului.

4.9. Organizatorul se obligă să asigure toate condițiile și suportul tehnic și logistic necesar pentru a se putea depista înscrierile în Campanie ce nu se încadrează în condițiile stabilite de Organizator, sunt necorespunzătoare uzanțelor sau contrare prevederilor prezentului Regulament.

4.11. Organizatorul campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- pentru răspunsurile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;

- pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal;

- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe site pentru contactare și validare sau a adreselor de e-mail;

- pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale care au fost declarate câștigătoare. Toate disputele/litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale înscrise în Campaniei nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament și prezintă Organizatorului dovada că deține acel bon fiscal în original. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu părțile implicate în astfel de dispute sau litigii;

- Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet și/sau a serverului ce găzduiește site-ul datorită aglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens.

4.12. În măsura în care o înscriere în Campanie nu corespunde cu cerințele menționate mai sus, atunci acea înscriere va fi invalidată și nu va putea participa la Campanie.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. În cadrul Campaniei se vor acorda în total **11 premii**, **10 premii mici** care constau în seturi bijuterii din argint cu cristale Swarovski x 100 RON / în valoare comercială totală de lei 1000 RON și **un premiu mare** care constă într-un Set veselă 6 persoane compus din 24 piese (6 platouri suport, 6 farfurii fel 1, 6 farfurii fel 2, 6 boluri, 6 pahare, 1 set solniță 3 bucăți, 1 față de masă, 2 platouri, 2 suporturi lumânări, 2 lumânări, 6 șervete textil) x 1600 RON / în valoare comercială totală de lei 1600 și un buget de cheltuieli x 1000 RON / în valoare comercială totală de lei 1000. Premiile se acordă după terminarea perioadei de concurs, iar câștigătorii vor fi anunțați pe pagina de Facebook Drojdia Secretul Bunicii în urma tragerii la sorți.

5.2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, produse sau servicii. În cazul refuzului unui câștigător desemnat de a beneficia de premiu (prin refuzul câștigătorului însemnând că acel câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, refuză premiul

expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară sau refuză să trimită datele sale de identificare în termen de 24 de ore de la anunțarea castigatorului), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

5.3. Nu se va acorda contravaloarea în bani a premiilor oferite în cadrul acestui concurs sau schimbarea caracteristicilor acestuia.

5.4. Câștigătorii nu pot ceda drepturile asupra premiului unei alte persoane.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. La finalul perioadei de campanie, câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți, în săptămâna 10-16 decembrie 2018, din participanții care s-au înscris respectând regulile prezentului regulament.

6.2. În termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, potențialii câștigători vor fi contactați telefonic la numărul de telefon pe care l-au comunicat la momentul înscrierii, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Organizatorul va comunica telefonic fiecărui potențial câștigător condițiile pe care acesta trebuie să le îndeplinească pentru a fi validat final și a intra în posesia premiului, după obținerea acordului prealabil expres al câștigătorului pentru prelucrarea datelor sale personale în vederea validării și atribuirii premiului. Câștigătorii se obligă la furnizarea datelor în mod corect în maximum 24 ore zile de la primirea mesajului privat, în corpul unui e-mail privat, pentru a putea fi realizate formalitățile necesare pentru acordarea premiului. În cazul în care un câștigător nu confirmă acceptarea premiului și nu comunică datele sale pentru validare, câștigul se anulează și premiul rămâne la dispoziția Organizatorului.

6.3. Premiul va fi trimis prin poșta sau curier, în termen aproximativ de 30 de zile de la confirmarea primită din partea câștigătorului.

SECȚIUNEA 7. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

7.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale participanților în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr.2220.

7.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului STRICT în vederea înscrierii, validării și atribuirii premiului Aferent campaniei.

7.3. S.C. LESAFFRE ROMÂNIA S.R.L și Brand Support SRL garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. Persoanele vizate, au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

SECȚIUNEA 8. FORȚĂ MAJORĂ

8.1. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI FRAUDE

9.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă,

oricare dintre părți poate înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata Campaniei, așa cum este reglementată în prezentul Regulament, la următoarea adresa: Brand Support SRL, email office@brandsupport.ro, telefon +40 723 635 555. După data publicării câștigătorului conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare împotriva celor implicați, în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea Organizatorului, a Campaniei sau costurile acestei promoții.

SECȚIUNEA 10. DIVERSE

10.1. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

10.2. Campania nu e sponsorizată, susținută sau administrată de, sau în asociere cu Facebook. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Campanie, urmează a fi adresate conform art.9.2 de mai sus.

10.3. Regulamentul Campaniei este publicat pe pagina Facebook Drojdia Secretul Bunicii (RO) și pe pagina web www.secretulbunicii.ro și va fi disponibil gratuit oricărui solicitant pe toată perioada Campaniei.